

**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DELIBERATIONS
DU BUREAU**

L'an deux mille vingt-cinq, le Jeudi 20 Février à dix-sept heures trente, le Bureau communautaire de la Communauté de Communes Bazois Loire Morvan, régulièrement convoqué, s'est réuni à la salle de réunion du site administratif de Cercy-la-Tour sous la Présidence de Serge CAILLOT.

Présents :

Serge CAILLOT, Antoine-Audoine MAGGIAR, Michel MULOT, Annick BERTRAND, Pierre TISSIER-MARLOT, Jean-Christophe SAVE, David BONGARD (arrivé à 18h), Marie-Claire RANVIER (arrivé e à 18h15), Dominique STRIESKA, Michel MARIE, Serge DUCREUZOT

Absents excusés : Jean-Paul LAMBOURG, Didier BOURLON

Étaient également présents : Maëlle GRANGEON, DGS.

Secrétaire de séance : Antoine-Audoine MAGGIAR

Envoyé en préfecture le 04/03/2025

Reçu en préfecture le 04/03/2025

Publié le

ID : 058-200067882-20250220-2025_BU_021-DE



Nombre de membres :

- Afférents au bureau communautaire : 13
- Présents : 11
- Procurations : 0
- Qui ont pris part à la délibération : 11

Communication

Communication : magazine CCBLM

N° 2025-BU-021

Monsieur le Président explique que le Mag' Bazois Loire Morvan a pour principaux objectifs d'informer sur les politiques mises en œuvre par la Communauté de Communes.

Le magazine communautaire est édité une fois par an en début d'année civile, afin d'entretenir la proximité avec les habitants.

Depuis 3 ans, le magazine est mis en page et imprimé par le groupe Média Plus communication, à partir des textes fournis par les services et réalisés par l'agent en charge de communication. Le groupe Média Plus communication finance ces dépenses par la vente d'espace publicitaires auprès des entreprises du territoire.

Cette méthode n'entraîne ni dépenses ni recettes pour la Communauté de Communes.

Dans ce cadre, comme le font de nombreuses collectivités, il serait possible de lancer une consultation par un marché à procédure adaptée, dont l'objet serait la **réalisation, impression et régie publicitaire du magazine communautaire**.

.../...

La Communauté de Communes établirait le chemin de fer et fournirait au prestataire les indications de mise en page (hiérarchie des sujets, organisation des articles, recommandations iconographiques...). Elle fournirait les textes calibrés (avec titres, légendes, etc.) ainsi que l'iconographie par transmission numérique.

Le marché comprendrait, d'une part, la réalisation et l'impression, et, d'autre part, la recherche d'annonceurs et la perception des recettes de publicité.

Le marché aurait une durée de 1 an, renouvelable 2 fois.

Le dossier sera mis à l'ordre du jour de la prochaine commission d'appel d'offres, sur la base d'un dossier de consultation des entreprises qui a été préparé par le pôle juridique et commande publique en lien avec le service communication.

Après en avoir délibéré, le bureau communautaire, à l'unanimité, autorise le Président à publier la consultation, après examen par la commission d'appel d'offres.

Envoyé en préfecture le 04/03/2025

Reçu en préfecture le 04/03/2025

Publié le

ID : 058-200067882-20250220-2025_BU_021-DE

S²LO

**Pour copie certifiée conforme,
Fait à Moulins-Engilbert,
Le 20 Février 2025**



**Le Secrétaire de Séance,
Antoine-Audoine MAGGIAR.**



**Le Président,
Serge CAILLOT.**